

ERA는 통신 판매 산업의 권익을 대표 하는 유일한 국제 상인 기구입니다. 전세계적으로 386개 회원사가 참여하는 ERA는, 참여하는 국제회원사에 대해 많은 혜택을 제공하고 있습니다. 해외 마케팅 자료, 상품 공급, 미디어 자료공급, 제작 및 운영 컨설턴트 등 통신 판매와 관련한 모든 직종에 있어, ERA에 참가하는 것은 통신판매사업을 전개하며, 다양하고 본질적인 메리트를 확보할 수 있는 첫 걸음이라 할 수 있습니다. 회원사가 되시면 다음과 같은 서비스가 제공됩니다.

1) 국제회의

미국 라스베이거스에서 개최되는 일년기준 1회의 국제회의와 3회 인터내셔널·컨퍼런스가 있으며 회원이 직접 상품 공급자나 현지시장, 서비스 공급업체를 별도로 방문할 필요없이함께 만날수 있는 모임의 장으로서 제공됩니다.

2) 교육

많은 미팅 또는 참가자 사이의 커뮤니케이션을 통하여 성공노하우에 대한 습득과 연구, 전세계적으로 어필 가능한 어프로치 및 마케팅에 관련한 정보와 자료를 제공합니다.

3) 인포메이션

매주 발행하고 있는 온라인에서의 뉴스레터와 월간 매거진은, 유통산업과 관련한 유통정보를 제공합니다.

4) 네트워킹

국제회의석상에서의 미팅, 전화 회의, 위원회에서 의 간담회, 혹은 WEB을 통해서, ERA는 잠재 고객과 협력사와의 원활한 커뮤니케이션의 매체로서 활용됩니다. 이는 회원사에 있어 또하나의 메리트가 되실 것입니다.

5) 법률상의 지원

유통 및 판매와 관련한 회원사의 권익보장을 위해 ERA는 상황에 따른 대응 플랜작성에 도움을 드립니다.

6) 홍보 서포트

인쇄물 작성 등, ERA는 회원사의 국가 및 지역에서의 도움을 목적으로 한 판촉물의 제작이나 정보의 배포에 도움을 드립니다.

7) 지역 미팅

회원제로 운영되고 있으며, 국제적인 부분을 대표하는 형태로 협의회가 운영되고 있습니다. ERA 스태프진은 협의회의 효율적인 운영을 위해 서포트에 최선을 다합니다.

8) 신상품 전시장

상품을 직접 확인하며, 그 자리에서 상품 공급자와의 성공적인 상담이 이루어 지도록 서포트합니다.

9) 위기대처능력

비즈니스를 위협하는 발생 예상요소의 사례별 대응전략을 사전준비하고, 위기상황 발생시에 능동적으로 대처할 수 있는 합리적인 해결책을 제시합니다.

10) 참가비 특전

국제 회원사의 특전으로 위원회 및 국제회의의 참가할인 혜택이 주어집니다.